

LA ÚNICA REVISTA PARA EL MERCADO
LATINOAMERICANO DE LA CONSTRUCCIÓN
IMPRESA EN ESPAÑOL Y PORTUGUÉS

CLA
CONSTRUCCIÓN LATINOAMERICANA
INCORPORANDO CONSTRUCCIÓN PAN-AMERICANA www.construccionlatinoamericana.com

Revista 
oficial de FIIIC



2023

INFORMACIÓN PUBLICITARIA

khl

www.khl.com

MIEMBRO DE:

AEM

ALEC
ASSOCIAÇÃO DE LOCADORAS

IPAF

SCRA

SINDIPESA



REVISTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES CON LA ÚLTIMA INFORMACIÓN SOBRE LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN LATINOAMERICANA EN ESPAÑOL Y PORTUGUÉS

REVISTA

17,610*
CIRCULACIÓN

6
EDICIONES POR AÑO

52 MINUTOS
TIEMPO DE LECTURA
PROMEDIO

ESTUDIO SIGNET®
- MARZO/ABRIL 2022

*MAYO/JUNIO 2022
DATOS DE LA EDITORIAL

SITIO WEB

25,203
PÁGINAS VISTAS
AL MES

18,422
VISITAS ÚNICAS
1:51
TIEMPO DE SESIÓN

Si su empresa opera en todo el mundo, solicite un media pack de nuestra publicación hermana, International Construction, para ver más oportunidades de publicidad.

NEWSLETTER

10,796
DISTRIBUCIÓN SEMANAL

23.90%
APERTURAS

8.78%
CLIC POR
CALIFICACIONES

SUPLEMENTOS



ACCESO



CONSTRUCCIÓN VIAL



GRÚAS Y TRANSPORTE



MOVIMIENTO DE TIERRA

REDES SOCIALES

@RevistaCLA
@ConstrucaoLatinoAmericana

instagram.com/
construccion.latinoamericana

@CLA_espanol
@CLA_portugues

linkedin.com/company/
construcción-latinoamericana
linkedin.com/company/
construção-latino-americana

RevistCLA



LAS EDICIONES IMPRESAS SON CONOCIDAS POR IMPULSAR MÁS COMPROMISO QUE LAS DIGITALES, PRINCIPALMENTE DEBIDO A SU CAPACIDAD DE FORJAR UNA CONEXIÓN EMOCIONAL CON EL LECTOR

POR TIPO DE NEGOCIOS

72.0%	Contratistas, ingenieros consultores/ proyecto/consultoría de gestión
12.2%	Fabricante/Distribuidor/Agente/Ventas de equipos
6.5%	Alquiler de equipos
4.0%	Departamento de construcción de grandes industrias/comercial Autoridad / Gobierno - Nacional/Local Asociación/Educación/ Establecimiento/Investigación Aeropuertos/Puertos/Muelles/ Offshore Energía/Petroquímica/Energía eólica /Petróleo y Gas Finanzas Transporte pesado/Especializado
2.7%	Minería/Canteras/Producción de Agregados
1.1%	Servicios públicos/privados
1.5%	Otros sectores de la industria

MEDIA PARTNER

Construcción Latinoamericana es elegida por la FIIC, una de las principales asociaciones de contratistas de América Latina como su socio mediático. Al relacionarse con las principales asociaciones, CLA puede continuar brindando las últimas noticias del sector de la construcción en América Latina y estará presente en todos los eventos relevantes dentro de la región.



POR PAÍSES

Chile	1,580
México	3,541
Brasil	5,890
Perú	1,492
Colombia	1,477
Argentina	1,400
Ecuador	495
Bolivia	282
Venezuela	175
Uruguay	325
Panamá	240
Costa Rica	194
República Dominicana	131
Guatemala	121
Paraguay	160
Puerto Rico	107

¿QUÉ COMPRAN NUESTROS LECTORES? **

Indique si está involucrado, ya sea como individuo o como parte de un grupo o comité, en la iniciación, recomendación, especificación, aprobación o compra de cualquiera de los siguientes productos o servicios.

50%	Equipo para movimiento de tierra
41%	Equipos de construcción vial
40%	Equipos de hormigón
30%	Grúas y transporte especializado
27%	Equipos de acceso
25%	Equipos de minería
24%	Equipo de perforación
20%	Equipos de demolición y reciclaje
14%	Subastas relacionadas con la construcción
9%	Equipo de tunelización
80%	Involucrado en uno o más: <i>se permiten respuestas múltiples</i>

**SIGNET ADSTUDY® REPORT - MARZO/ABRIL 2022

ENE-FEB

SUPLEMENTO

ACCESO LATINO AMÉRICA

Las noticias más importantes en el mercado de equipos de acceso.

GUÍA



REVISIÓN



PAÍS FOCO

México
Una revisión a la industria de la construcción mexicana.

SECTORES/EQUIPOS

Demolición y reciclaje
Una mirada a los últimos equipos de este tan importante sector.

CIRCULACIÓN ADICIONAL

- ✔ **Conexpo-Con/Agg**
- ✔ **FEICON**

MAR-ABR

PAÍS FOCO

Brasil
Reporte sobre el mayor mercado de construcción de la región.

SECTORES/EQUIPOS

Movimiento de tierra
Nuevas tendencias y características de equipos pesados.

Mantenimiento

¿Cómo mantener su equipo en operación?

Motores

Cambios en las regulaciones de emisiones en la región.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO GRATUITA:



i Investigación de publicidad **GRATUITA** e independiente para avisos de una página o más grandes.

CIRCULACIÓN ADICIONAL

- ✔ **EXPOMIN**

MAY-JUN

SUPLEMENTO

CONSTRUCCIÓN VIAL

El suplemento de Construcción Vial Latinoamericana con los mayores proyectos viales en América Latina.

PAÍS FOCO

Colombia
Colombia está inmersa en un importante programa de inversiones. ¿Qué tanto se ha avanzado?

SECTORES/EQUIPOS

Fuerza de trabajo
¿Cómo enfrentar la escasez de mano de obra calificada?

OPINIÓN

SC&RA

CIRCULACIÓN ADICIONAL

- ✔ **Brazil Equipo Show**

JUL-AGO

SUPLEMENTO

GRÚAS Y TRANSPORTE

Una nueva edición de Grúas & Transporte Latinoamericano.

SECTORES/EQUIPOS

Sustentabilidad
¿Qué está haciendo el sector para reducir sus emisiones?

Nueva potencia

¿Cómo es la demanda por máquinas eléctricas e híbridas?

RANKINGS

Yellow Table
IRN100
Latam Rental 45

CIRCULACIÓN ADICIONAL

- ✔ **Concrete Show South America**

SEPT-OCT

PAÍS FOCO

Chile
Lo último en los planes de infraestructura del país.

SECTORES/EQUIPOS

Telemática
¿Cómo explotar la tecnología para mejorar la eficiencia?

RANKINGS

Top200
Tabla de International Construction con las 200 principales constructoras del mundo.

CLA50

Ranking anual que lista a las 50 principales constructoras desde México hasta Chile.

CIRCULACIÓN ADICIONAL

- ✔ **Compañías chilenas de alquiler**

NOV-DEC

SUPLEMENTO

MOVIMIENTO DE TIERRA

Cubriendo equipos pesados y compactos.

ADELANTO



REGIÓN FOCO

Centroamérica
Reporte sobre los principales proyectos de infraestructura en América Central.

SECTORES/EQUIPOS

BIM
Más eficiencia en la construcción.

CIRCULACIÓN ADICIONAL

- ✔ **World of Concrete**

ESTUDIO DE MERCADO GRATUITO



¿Cómo puede medir el nivel de recuerdo y lectura de sus anuncios?

Anuncie en la edición de marzo-abril de Construcción Latinoamericana con una página completa o más y le proporcionaremos un informe publicitario detallado e independiente que no solo mide el recuerdo y lectura, sino que también la conciencia, familiaridad y percepción de su marca.

Esta retroalimentación independiente por parte de nuestros leales lectores puede ayudarlo a configurar la dirección estratégica de su marca.

PLAZOS EDITORIALES

El contenido editorial debe presentarse a más tardar el 5 del mes anterior

Para más detalles, o para enviar material adecuado para su publicación, comuníquese con

Cristián Peters: cristian.peters@khl.com | +56 2 2885 0321

SI ES PARTE DEL SECTOR DE ACCESO, CONSTRUCCIÓN VIAL, GRÚAS Y TRANSPORTE O MOVIMIENTO DE TIERRA, CLA DEBE ESTAR EN SU PLAN DE PUBLICIDAD.

ACCESO

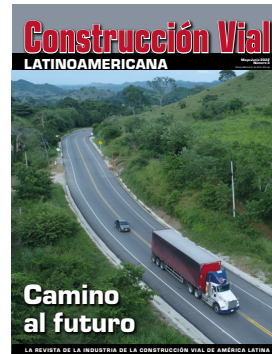


DENTRO DE LA EDICIÓN DE ENERO-FEBRERO

El suplemento de Acceso Motorizado Latinoamérica ofrece una mirada integral a los últimos desarrollos y tecnologías presentes en la industria de equipos de elevación motorizados y no motorizados, incluidos elevadores, andamios y las cada vez más importantes plataformas aéreas de trabajo.

CIRCULACIÓN ADICIONAL
 ✔ Conexpo-Con/Agg ✔ FEICON

CONSTRUCCIÓN VIAL



DENTRO DE LA EDICIÓN DE MAYO-JUNIO

Latinoamérica es una región en constante crecimiento y la infraestructura vial ha sido uno de los aspectos clave para todos los gobiernos. En este contexto, el suplemento Construcción de Vial Latinoamericana cubre los principales proyectos viales y los últimos desarrollos en equipamiento para esta importante industria.

CIRCULACIÓN ADICIONAL
 ✔ Brazil Equipo Show

LOS BENEFICIOS DE SU PUBLICIDAD EN UN SUPLEMENTO DE CLA

- ✔ Visibilidad durante todo el año
- ✔ Ediciones guardadas como referencia
- ✔ Enfoque editorial en su sector
- ✔ Promoción en redes sociales
- ✔ Promocionado en nuestros newsletters (Reporte Semanal de Construcción e Informativo Semanal de Construção) **Distribución de 10.796**
- ✔ Circulación completa de CLA
- ✔ Circulación adicional en ferias

GRÚAS Y TRANSPORTE



DENTRO DE LA EDICIÓN DE JULIO-AGOSTO

Se dice que la actividad y el dinamismo de la economía de un país se puede medir a través de la cantidad de grúas que se ven en su entorno, y este equipo es un fiel reflejo de lo que está pasando en la industria de la construcción. La nueva edición de este suplemento cubrirá los nuevos modelos de grúas sobre orugas, torre y sobre ruedas con estudios de casos e informes de sitio adicionales.

CIRCULACIÓN ADICIONAL
 ✔ Concrete Show South America

MOVIMIENTO DE TIERRA

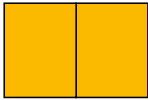
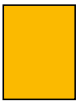








DENTRO DE LA EDICIÓN DE NOVIEMBRE-DICIEMBRE

Un segmento de equipos en constante innovación es el movimiento de tierras. Por segundo año consecutivo Construcción Latinoamericana presentará un suplemento para cubrir esta maquinaria, enfocándose en las últimas máquinas y tecnologías que se están lanzando en la región, cubriendo excavadoras, retroexcavadoras, topadoras, camiones y más.

CIRCULACIÓN ADICIONAL
 ✔ World of Concrete

\$ TARIFAS EN US\$

	NÚMERO POR INSERCIÓNES	NÚMERO POR INSERCIÓNES		
		1	3	6
DOBLE PÁGINA 16in An x 10.5in AI (406mm An x 267mm AI) 		\$9,100	£8,645	£8,210
PÁGINA ENTERA 8in An x 10.5in AI (203mm An x 267mm AI) 		\$5,350	\$5,080	\$4,820
MEDIA PÁGINA ISLA 4.75in An x 7in AI (120mm An x 180mm AI) 		\$4,100	\$3,900	\$3,690
MEDIA PÁGINA VERTICAL 3.125in An x 9.75in AI (79mm An x 248mm AI) 		\$3,640	\$3,450	\$3,280
MEDIA PÁGINA HORIZONTAL 6.75in An x 4.75in AI (171mm An x 121mm AI) 		\$3,640	\$3,450	\$3,280
TERCIO VERTICAL 2in An x 9.75in AI (51mm An x 248mm AI) 		\$3,250	\$3,090	\$2,920
TERCIO HORIZONTAL 6.75in An x 3.125in AI (171mm An x 79mm AI) 		\$3,250	\$3,090	\$2,920
CUARTO DE PÁGINA 3.125in An x 4.75in AI (79mm An x 121mm AI) 		\$2,280	\$2,160	\$2,050

30% de recargo por posiciones de portada (PORTADA INTERIOR, CONTRAPORTADA INTERIOR, CONTRAPORTADA EXTERIOR)

Por favor envíe todo el material publicitario en español y portugués



APP DE CONSTRUCCIÓN LATINOAMERICANA

Trayendo las noticias y reseñas más relevantes e importantes sobre el mercado de la construcción latinoamericana en los últimos formatos móviles.

Al descargar la aplicación Construcción Latinoamericana, los lectores pueden:

- Acceder a medios enriquecidos adicionales, como galerías de fotos, comentarios de audio y secuencias de video
- Descargue en línea, disfrute sin conexión
- Descargue números anteriores de CLA

MEDIOS ENRIQUECIDOS

Vincule medios adicionales a su anuncio digital cuando se vea a través de la aplicación de Construcción Latinoamericana.

Imágenes limitadas a 10 por presentación de diapositivas (solo JPG o PNG) | Vídeo suministrado en formato MP4 (máx. 30 MB) o enlace de YouTube | Sonido suministrado en formato MP3 (máx. 15 MB)



Envíe todos los materiales relevantes a: production@khl.com

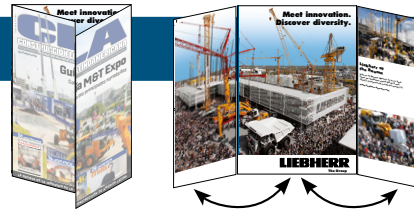
TAMAÑO DE MARGEN: Añada 3mm (0,125 in) de margen a cada borde de página completa o doble página. **COLOR:** Sólo CMYK - no utilice RGB o color directo.

EXTRA - EDICIÓN DIGITAL: Todos los anuncios están incluidos en la versión digital de la revista y están vinculados al sitio web de la compañía o a un URL específico. Por favor, proporcione archivos pdf de alta resolución.

POSICIONES DE PUBLICIDAD ÚNICAS PARA EDICIONES CON GUÍAS DE EVENTOS O LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS OFRECEN UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA UN MARKETING DE ALTA VISIBILIDAD E IMPACTO.

PUERTA

Una portada dividida que muestra su anuncio que consta de una página completa y dos verticales de media página.



BANDA ENVOLVENTE

Su banda envolvente alrededor de la revista con la opción de enlazar a su doble página de publicidad dentro de la revista.



POSTAL

Adjunte una postal a la portada de la revista para un marketing de alta visibilidad que todos los suscriptores verán y con el que se involucrarán



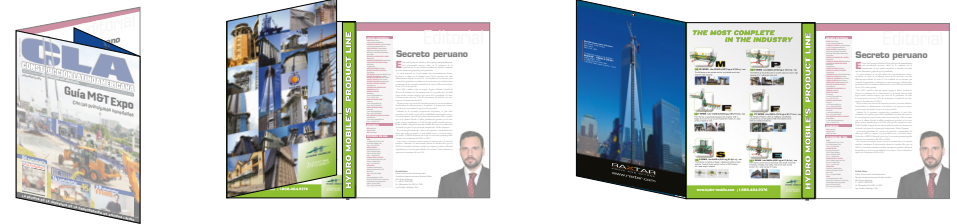
MARCADOR

Puede garantizar que todos los suscriptores vean su anuncio con un marcador agregado a su anuncio o resaltado con un inserto con una pestaña.



CUBIERTA PLEGADA: PORTADA

Tres páginas de publicidad que se abren como un pliegue desde la portada o la contraportada.



CUBIERTA PLEGADA: INTERIOR

Cuatro páginas de publicidad abriéndose como un pliegue.



SUPLEMENTO

Suplemento encuadernado en la revista. De cuatro u ocho páginas.



Otras opciones disponibles.

WEBSITE

25,203
PÁGINAS VISTAS
AL MES

18,422
VISITAS ÚNICAS

1:51
TIEMPO DE SESIÓN

Google Analytics
FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

Los materiales deben entregarse una semana antes de la fecha de envío. Envíe todos los materiales y el enlace a production@khl.com

WALLPAPER

El único banner que se mantiene visible todo el tiempo. Solo disponible para ser visto en computadores. En todas las páginas del sitio.

💰 **3,750 mensuales**

CONTENIDO PATROCINADO

Demuestre que es un líder del mercado y un experto en su campo ampliando un tema clave a través de un artículo o video más extenso. En todas las páginas del sitio.

💰 **3,640 mensuales**

TOP 10 PAÍSES

- | | |
|------------------|-------------|
| 1 CHILE | 6 ESPAÑA |
| 2 BRASIL | 7 COLOMBIA |
| 3 PERÚ | 8 ARGENTINA |
| 4 MÉXICO | 9 BOLIVIA |
| 5 ESTADOS UNIDOS | 10 ECUADOR |



BANNER SUPERIOR

Posición de alto perfil para promocionar su marca, exhibición o líneas de productos. En todas las páginas del sitio.

💰 **3,300 mensuales**

MPU 1

Posición de alto perfil para promocionar su marca, exhibición o líneas de productos. En todas las páginas del sitio.

💰 **2,950 mensuales**

MPU 2, MPU 3

En todas las páginas del sitio promocióne su marca, exhibición o líneas de productos.

MPU 2 💰 **2,350 mensuales**

MPU 3 💰 **2,000 mensuales**

EN CONTENIDO

Ya sea que desee generar conciencia de marca o atraer potenciales clientes para su negocio, este formato puede hacerlo todo.

💰 **2,430 mensuales**

KHL Reporte Semanal de Construcción

Las últimas noticias de la construcción para Latinoamérica

KHL Informativo Semanal de Construção

As últimas notícias da construção para a América Latina



NEWSLETTERS

10,796
DISTRIBUCIÓN SEMANAL

23.90%
APERTURAS

8.78%
CLIC POR
CALIFICACIONES

TASA PROMEDIO DE CLIC POR POSICIÓN

CONTENIDO
PATROCINADO: 1.69%

BANNER: 1.11%

BOTÓN: 0.64%

Los materiales deben entregarse una semana antes de la fecha de envío. Envíe todos los materiales y el enlace a production@khl.com

Dos semanas después de la fecha de envío, recibirá un informe que incluye: Envío total | Aperturas | Tasa de apertura | Clics en el anuncio

Distribuido semanalmente, nuestros newsletters entregan las últimas noticias del sector de la construcción latinoamericana directo a las bandejas de entrada de sus clientes. Esta oportunidad publicitaria de alta visibilidad proporciona resultados inmediatos.

BANNER PATROCINADO

Excelente posición de construcción de marca dentro de contenidos editoriales de alta calidad.

\$ 1,070 semanales

Reporte Semanal de Construcción
Las últimas noticias de la construcción para Latinoamérica

Noticia principal

América Latina crecerá un 5,9% en 2021
De acuerdo con la Cepal el crecimiento se moderará a un 2,9% en 2022....



First development by KTR think tank

The EVOLASTIC expands KTR's coupling range by a backlash-free and torsionally stiff all-steel roller for applications in frequency-controlled or I.C.-engine drives. The new coupling will be available in ten sizes and each ten basic versions for nominal torques from 100 to 5,600 Nm.

Enter The Dragon

Más noticias

casa Metro de Santiago reactiva licitaciones de Líneas 8 y 9
La licitación inicial se refiere a la asesoría especializada para las ingenierías básicas...

Retoman obras de Línea 6 en São Paulo
El proyecto estaba paralizado desde 2016...



The EVOLASTIC expands KTR's coupling range by a backlash-free and torsionally stiff all-steel roller for applications in frequency-controlled or I.C.-engine drives. The new coupling will be available in ten sizes and each ten basic versions for nominal torques from 100 to 5,600 Nm.

Enter The Dragon

casa Casa do Construtor obtiene ingresos récord
Los ingresos de la empresa crecieron un 57,6% en el primer semestre...

Otra planta de asfalto Lintec en Guatemala
La CDP 14001M se usará en un trabajo de mejoramiento de la famosa Carretera Panamericana...

Más noticias

casa Casa do Construtor obtiene ingresos récord
Los ingresos de la empresa crecieron un 57,6% en el primer semestre...

Otra planta de asfalto Lintec en Guatemala
La CDP 14001M se usará en un trabajo de mejoramiento de la famosa Carretera Panamericana...

100% SOLIDO
WORLD OF CONCRETE
ENERO 18-20, 2022
EDICIÓN: JIANGSU 17.30

CONTENIDO PATROCINADO 1

Ya sea que desee generar conciencia de marca o atraer potenciales clientes para su negocio, este formato puede hacerlo todo.

\$ 1,600 semanales

CONTENIDO PATROCINADO 2

Ya sea que desee generar conciencia de marca o atraer potenciales clientes para su negocio, este formato puede hacerlo todo.

\$ 1,340 semanales

BOTÓN


Branding digital rentable.

\$ 640 semanales

Informativo Semanal de Construção
As últimas notícias da construção para a América Latina

Manchete

América Latina crescerá 5,9% em 2021
Mas o crescimento será moderado para 2,9% em 2022....



First development by KTR think tank


The EVOLASTIC expands KTR's coupling range by a backlash-free and torsionally stiff all-steel roller for applications in frequency-controlled or I.C.-engine drives. The new coupling will be available in ten sizes and each ten basic versions for nominal torques from 100 to 5,600 Nm.

Enter The Dragon

Mais notícias

casa Casa do Construtor fatura R\$ 263 milhões
A lucratividade média (42%) e a venda de franquias (61 unidades) também atingiram níveis históricos...

Escavações da linha 6-Laranja do Metrô devem durar 30 meses
Prazo de contrato de consórcio é de 19 anos para manutenção e operação....



The EVOLASTIC expands KTR's coupling range by a backlash-free and torsionally stiff all-steel roller for applications in frequency-controlled or I.C.-engine drives. The new coupling will be available in ten sizes and each ten basic versions for nominal torques from 100 to 5,600 Nm.

Enter The Dragon

Holcim desinveste no Brasil
Empresa vendeu seus negócios brasileiros por US\$ 1 bilhão...

Escavações da linha 6-Laranja do Metrô devem durar 30 meses
Prazo de contrato de consórcio é de 19 anos para manutenção e operação....

Off Highway Research: 2021 terá vendas recordes de equipamentos
As vendas globais de equipamentos de construção atingirão um recorde este ano.....

Metrô de Santiago reativa licitações das linhas 8 e 9
A licitação inicial refere-se a Assessoria Especializada para a engenharia básica...

Mais notícias

casa Casa do Construtor obtiene ingresos récord
Los ingresos de la empresa crecieron un 57,6% en el primer semestre...

Otra planta de asfalto Lintec en Guatemala
La CDP 14001M se usará en un trabajo de mejoramiento de la famosa Carretera Panamericana...

100% SOLIDO
WORLD OF CONCRETE
ENERO 18-20, 2022
EDICIÓN: JIANGSU 17.30

PUBLICIDAD EN TODOS LOS CANALES: REMARKETING, E-CASTS, NEWSLETTERS PATROCINADOS Y WEBINARS DEDICADOS

NEWSLETTERS PATROCINADOS

PRECIO POR EDICIÓN DESDE
\$ 8,450
€ 6,500



Envíe un newsletter completamente dedicado a su empresa a nuestros lectores. Suministre el contenido y las ilustraciones y nuestro equipo de producción diseñará y enviará un newsletter a su nombre. Una gran manera de anunciar sus productos y servicios en un formato al que nuestros lectores están acostumbrados.

WEBINARS

PRECIO A CONVENIR



Interactúe con una audiencia internacional. Comparta su contenido para conferencias, temas técnicos, marketing, cursos y mucho más. Nuestro equipo digital proporcionará la información y el apoyo para que su seminario web sea un éxito. Proporcionamos: alojamiento, moderación, promoción y grabación o cualquiera de estos elementos.

EBLASTS

\$0.65/€0.60 POR NOMBRE
€ 1,800 mínimo
\$ 2,000 mínimo



\$0.75/€0.65 POR CLIENTE POTENCIAL
€ 2,200 mínimo
\$ 2,500 mínimo

Promocione los productos, servicios o anuncios de su empresa a través de un correo electrónico enviado directamente a los lectores de Construcción Latinoamericana.

Especifique sus objetivos por tipo de empresa y/o regiones/países.

REMARKETING

COSTO BASE
\$ 7,500
€ 6,500

Incluye configuración del proyecto, seguridad de marca, 250.000 impresiones y optimización.



IMPRESIONES ADICIONALES
\$ 3,000
€ 2,600

Por cada 250.000 impresiones

Amplifique su mensaje e interactúe con un público objetivo interesado en sus productos y servicios. El remarketing es el proceso de rastrear (anónimamente) a los visitantes del sitio web después de que lo hayan abandonado donde reciben anuncios a través de una cookie.

DOCUMENTOS TÉCNICOS

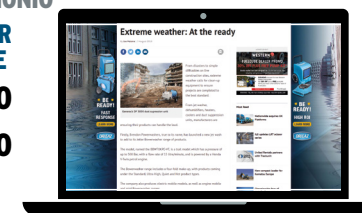
PRECIO A CONVENIR



La documentación técnica (White Papers) que explican temas medioambientales, de salud, seguridad y eficiencia pueden ser importantes generadores de oportunidades. Promocione su White Paper en el sitio web de la revista y en posiciones destacadas.

FONDOS DE PANTALLA/PATROCINIOS/ETIQUETADO

1. PATROCINIO
PRECIO POR AÑO DESDE
\$ 2,600
€ 2,000



2. ETIQUETA
PRECIO POR MES DESDE
\$ 2,600
€ 2,000

1. Patrocine un reportaje en línea y su empresa se beneficiará de una exposición de 12 meses con un fondo de pantalla fijado en el artículo.
 2. Compre una etiqueta (tag) predeterminada y benefíciense de su fondo de pantalla que aparecerá junto con cada historia que presenta ese término.

CLA

CONSTRUCCIÓN LATINOAMERICANA

INCORPORANDO CONSTRUCCIÓN PAN-AMERICANA www.construccionlatinoamericana.com

DEALER LOCATOR

LLAMADO A TODOS LOS DEALERS DE AMÉRICA LATINA

Anuncie su ubicación a **16.000** contratistas en América Latina.

Los distribuidores ahora pueden aprovechar la extensa red de compradores de equipos de CLA para promocionar sus ubicaciones en forma impresa y en línea por **UN BAJO PRECIO**.

El programa de Localizador de Dealers de CLA ofrecerá una cobertura de **12 meses** que incluye:

- Listados impresos de su(s) ubicación(es) en todos los números de la revista
- Listado en la herramienta de Localizador de Dealers de CLA en www.construccionlatinoamericana.com
- La lista incluye el logotipo del distribuidor, sitio web, nombre de contacto, correo electrónico y número de teléfono.

Matt Burk: matt.burk@khl.com

+1 773 610 9467



HAGA QUE A LOS
COMPRADORES
DE EQUIPOS
SEA FÁCIL
ENCONTRARLE

**Precio por
distribuidor:**

La suscripción
incluye **12 meses**
de visibilidad por
**un solo pago
de US\$1.500.**

OFICINAS DE KHL

NORTEAMÉRICA (Principal)

KHL Group Americas LLC
14269 N 87th Street, Suite 205
Scottsdale, AZ 85260, USA
+1 480 630 0793

NORTEAMÉRICA (Chicago)

KHL Group Americas LLC
205 W. Randolph Street, Suite 1320,
Chicago, IL 60606, USA
+1 312 496 3314

NORTEAMÉRICA (Waukesha)

20855 Watertown Road, Suite 220,
Waukesha, WI 53186-1873, USA
+1 262 754 4100

LATINOAMÉRICA (Chile)

KHL Group Américas LLC
Av. Manquehue 151, of 1108, Las Condes,
Santiago, Chile
+56 2 2885 0321

LATINOAMÉRICA (Brasil)

Avenida Sete de Setembro, 333 - apto 803
Bairro Icaraí, Niterói / RJ
Cep: 24230-251

REINO UNIDO (Oficina Matriz)

KHL Group LLP
Southfields, Southview Road,
Wadhurst, East Sussex, TN5 6TP, UK
+44 (0)1892 784 088

ALEMANIA

KHL Group, Niemöllerstr. 9
73760 Ostfildern (Stuttgart), Germany.
+49 (0)711 3416 7471

CHINA

KHL Group China
Room 769, Poly Plaza, No.14, South Dong
Zhi Men Street, Dong Cheng District,
Beijing 100027, P.R. China
+86 (0)10 6553 6676



EQUIPO DE CONSTRUCCIÓN LATINOAMERICANA



MATT BURK

Vicepresidente de ventas

+1 773 610 9467
matt.burk@khl.com



ALISTER WILLIAMS

Vice presidente de ventas - global

+1 843 637 4127
alister.williams@khl.com



CRISTIÁN PETERS

Editor

+56 9 7798 7493
cristian.peters@khl.com



LUCIANA GUIMARÃES

Corresponsal en Brasil

+55 21 98324 1230
luciana.guimaraes@khl.com

REPRESENTANTES EN EL MUNDO

LATIN AMERICA/BRASIL

Matt Burk
+1 773 610 9467
matt.burk@khl.com

Alvaro Rodriguez

T: +52-818-883-6278
C: +52-818-309-2061
alvaro.rodriguez@khl.com

NORTEAMÉRICA

Matt Burk
+1 773 610 9467
matt.burk@khl.com

Thomas Kavooras

+1 312 929 3478
thomas.kavooras@khl.com

CHINA

Cathy Yao
+86 10 6553 6676
cathy.yao@khl.com

JAPÓN

Michihiro Kawahara
+81 (0)3 3212 3671
kawahara@rayden.jp

GRÚAS & TRANSPORTE
EPECIALIZADO
**ALEMANIA/AUSTRIA/
ESPAÑA/SUIZA**

Mike Posener
+353 (0)86 0431219
mike.posener@khl.com

UK/COREA/ PAÍSES NÓRDICOS

Simon Kelly
+44 (0)1892 786223
simon.kelly@khl.com

FRANCIA

Hamilton Pearman
+33 1 45 93 08 58
hpearman@wanadoo.fr

ITALIA

Fabio Potestà
+39 010 570 4948
info@mediapointsrl.it

AUSTRIA/SUIZA

Simon Battersby
+49 711 34 16 74 71
simon.battersby@khl.com

TURQUÍA

Emre Apa
+90 (0)532 324 36 16
emre@makina-market.com.tr

ALEMANIA/ESPAÑA

Petra Kaiser
+49 711 3416 7472
petra.kaiser@khl.com

